

Februar 2010

DIE ENTERPRISE AKTIVITÄTEN IM JAHR 2009 KURZBERICHT

Die ENTERPRISE Stiftung ist inzwischen in ihr **8. Tätigkeitsjahr** eingetreten. In dieser Zeit wurde ein gutes Fundament erarbeitet, was u.a. zu einer erhöhten Visibilität führt. Unser Credo – das Unternehmertum / den Unternehmergeist durch konkrete, messbare Beiträge zu fördern – setzen wir in zwei Richtungen um:

- **Unternehmergeist in der Wirtschaft:** Konkrete Einzelprojekte, wo wir dank unserer vielfältigen Verbindungen als Katalysator, Impulsgeber und Mitorganisatoren wirken können.
- **Unternehmergeist in der Gesellschaft:** Periodische Verleihung des ENTERPRISE – Auszeichnung für Unternehmergeist in der Berufsbildung.

ENTERPRISE – Auszeichnung für Unternehmergeist in der Berufsbildung

Am 21. September 2010 vergeben wir zum dritten Mal den ENTERPRISE für herausragende unternehmerische Leistungen in der **Beruflichen Aus- und Weiterbildung**. In diesem zentralen Projekt laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren; dies in Zusammenarbeit mit dem Eidgenössischen Hochschulinstitut für Berufsbildung EHB. Die prominent besetzte Fachjury ist zusammengestellt und die gestaltete Ausschreibung vor allem an Persönlichkeiten der Schweizer Bildungsszene versandt. Dieses Projekt steht unter dem Patronat des Bundesamtes für Berufsbildung und Technologie (BBT) und des Schweizerischen Arbeitgeberverbandes.

Mit dem ENTERPRISE wollen wir Projekte und Problemlösungen auszeichnen und ins Rampenlicht rücken, die für die Entwicklung unserer Gesellschaft wegweisend sind und einen grossen Nutzen bringen. Denn Unternehmergeist findet sich nicht nur in der Wirtschaft, sondern kommt überall in der Gesellschaft vor. Immer braucht es Persönlichkeiten mit Unternehmergeist, die mit ihrem Engagement innovativen Projekten zum Durchbruch und Ideen zum Erfolg verhelfen.

PROJEKTE

In unseren Projekten soll die **Persönlichkeit des Unternehmers und der Unternehmerin** in Wirtschaft und Gesellschaft im Mittelpunkt stehen. Das Jungunternehmertum zu fördern und unterstützen, liegt uns dabei besonders am Herzen.

ENTERPRISE

Als weiteres Schlüsselprojekt entwickelt sich der Test "Bin ich ein Unternehmertyp?". In Kooperation mit Professor Volkmar Liebig, Hochschule Ulm und dem StartZentrum Zürich, steht ein erprobtes Tool zur Messung der Persönlichkeit bereit. ENTERPRISE, Lizenznehmerin für die Schweiz, vergab bisher neun Sublizenzen an regionale Unternehmens- und Technologiezentren sowie an Hochschulen. Mit aktiver Unterstützung des Partnerkreises wirkten wir an verschiedenen Anlässen mit, so z.B. an der "Start-Messe", der Schweizer Messe für Firmengründung / Franchising / Nachfolge in Zürich. Rund hundert Gründungsinteressierte und Jungunternehmer absolvierten den kostenlosen, computer-gestützten Test mit anschliessendem Beratungsgespräch am Stand von ENTERPRISE.

Auch in diesem Projekt hat sich die Zusammenarbeit mit dem **StartZentrum Zürich**, dem führenden Kompetenzzentrum für Jungunternehmen, bewährt.

Eine gute Partnerschaft besteht ebenfalls mit dem **Pioneers' Club PCU** (Schweizerische Hochschulen). Diese im 2003 in Zürich gegründete Non-Profit-Organisation hat zum Ziel, den Erfahrungsaustausch und Know-how Transfer zwischen studentischen Jungunternehmern untereinander und etablierten Firmenleitern zu ermöglichen, zu vereinfachen und zu fördern. ENTERPRISE unterstützt diese Initiative als Beirat und hilft mit, den Link zur Wirtschaft sicherzustellen. Letztes Jahr fanden verschiedene gut besuchte Anlässe statt.

VERANSTALTUNGEN

Wir konzentrieren uns – neben einer aktiven Rolle im Bereich Jungunternehmertum – auf Chancen von Kooperationen, die unsere Stiftungsidee sinnvoll unterstützen.

"**Was ein Jungunternehmer wissen muss**": Zu diesem Thema organisierte das IVE, Institute for Value-based Enterprise der Universität Fribourg, wiederum die von ENTERPRISE mitinitiierten, 8-teiligen Seminare. Jeweils rund 30 Studierende der Universität und von Fachhochschulen nahmen an freiwilligen Abend-Workshops teil. Die sehr positiven Reaktionen motivieren alle Beteiligten, auch im Jahr 2010 weitere Entrepreneurship-Seminare in deutsch und französisch anzubieten, so in Fribourg, Lausanne, Bern und Zürich.

Im Rahmen der Ausbildung zum Betriebsökonom an der **ZHAW School of Management and Law** (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Winterthur) kann die Vertiefung "Entrepreneurship" gewählt werden; sie wird mit einer Semesterarbeit in Form eines Innovationsplans abgeschlossen. ENTERPRISE half mit, diese zu bewerten und zu prämiieren und führte mit allen Studierenden den Unternehmertest durch. Damit möchten wir die jungen Leute ermutigen, ihre z.T. hervorragenden Ideen nicht in der Schublade liegen zu lassen, sondern die konkrete Umsetzung in Angriff zu nehmen. Den Gewinnern wird zusätzlich ein kostenloses Coaching offeriert.

Unser Test "Bin ich ein Unternehmertyp?" mit Beratungsgesprächen wurde im 2009 ebenfalls erfolgreich im Rahmen der 1. Europäischen KMU-Woche an der **Hochschule Liechtenstein** sowie an den Career Days der **Hochschule Luzern** durchgeführt.

ORGANISATION

Die breit gefächerte Zusammensetzung des **Stiftungsrates** und **Beirates** hat sich im vergangenen Jahr bewährt. Die Mitglieder konnten wertvolle Erfahrungen einbringen und somit wesentlich zum Erfolg der Projekte und Veranstaltungen beitragen.

Positiv entwickelt sich auch der im 2005 initiierte **ENTERPRISE Partnerkreis**: neun ausgewiesene Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft helfen aktiv mit, unsere Stiftungsidee über konkrete Projektmitarbeit zusätzlich zu fördern: Als Berater und Coaches in den Unternehmertests, beim ENTERPRISE oder als Referenten in den Entrepreneurship-Seminaren.

INFORMATION

Neben unserer **Grundsatzbroschüre**, die nach wie vor aktuell ist, bildet die **Website** (www.enterprise-stiftung.ch) eine gute Informationsplattform für Interessierte. Sie dient zudem der Vertiefung unsere Projekte und Veranstaltungen.



Gustav E. Seewer
Präsident des Stiftungsrates