



Autoren:

Adrian Liggenstorfer  
José Manuel Rodriguez  
Marc P. Bernegger  
Dr. Bernhard Vogel

## 1. Der Pioneers' Club

Der Pioneer's Club (PCU) wurde im Jahr 2003 als Non-Profit-Organisation gegründet, um den Erfahrungsaustausch und Know-how Transfer zwischen Jungunternehmern\* untereinander sowie etablierten Unternehmen zu ermöglichen, zu vereinfachen und zu fördern.

Fokussiert auf Hochschulen und Unternehmergeist stellt der PCU den Pionieren ein wertvolles, internationales und branchenübergreifendes Netzwerk von überdurchschnittlichem Potential zur Verfügung. Diese Plattform bietet Pionieren die Möglichkeit, sich an für sie nutzenbringenden Events oder auf der PCU-Community-Plattform zu begegnen, ihr persönliches Netzwerk gezielt zu erweitern und verschiedene Entrepreneur Services des PCU in Anspruch zu nehmen. Bereits heute umfasst das Netzwerk des PCU mehrere lokale PCU Initiativen, beispielsweise in Zürich, St. Gallen oder München mit insgesamt über 400 aktiven Pionieren.

\*Alle in dieser Brochure enthaltenen Personenbezeichnungen beziehen sich auf Personen beiderlei Geschlechts. Der PCU heisst (Jung)UnternehmerInnen besonders willkommen.

## 2. Überblick PCU Dienstleistungen

<i>Events</i>	<i>Online-Networking</i>	<i>Entrepreneur Services</i>
Networking, Erfahrungsaustausch und Weiterbildung an exklusiven Events im In- und Ausland von erfolgreichen UnternehmerInnen für erfolgreiche UnternehmerInnen.	Finden von potentiellen Kooperationspartnern und Knüpfen von neuen Kontakten sowie grenzüberschreitender Wissensaustausch sowohl via die PCU-Online-Community-Plattform als auch in Foren im geschützten Memberbereich.	Newsletter, UnternehmerInnen-Portraits, Vergünstigungen von Pionieren für Pioniere und weitere wertvolle Dienstleistungen (werden ständig ausgebaut und weiter entwickelt).

## 3. Vision

Der PCU fördert den Unternehmergeist an Hochschulen und in der Gesellschaft, indem er zur Schaffung eines Umfelds beiträgt, das zu Eigeninitiative motiviert. Zahlreiche PCU Initiativen weltweit ermöglichen und erleichtern den branchenübergreifenden und grenzüberschreitenden Dialog zwischen Jungunternehmern untereinander und erfahrenen Unternehmen.

Der PCU wird dabei sowohl von der interessierten Öffentlichkeit als auch an den Hochschulen und bei Unternehmen als junge und innovative Unternehmer- und Networking-Organisation wahrgenommen.

#### **4. Mission**

Die Mission des PCU besteht in der Etablierung eines regional und international renommierten Netzwerks, das die Kommunikation zwischen Jungunternehmern untereinander sowie etablierten Unternehmen über die Grenzen hinaus ermöglicht und vereinfacht. Der PCU fördert die Diskussion, die Zusammenarbeit, die gegenseitige Unterstützung sowie den Austausch von Ideen und schafft damit einen Mehrwert für jeden einzelnen Pionier. Mittels Kooperationen wird den Pionieren des PCU der Zugang zu ausgewiesenen Spezialisten aus verschiedensten Bereichen des Unternehmertums ermöglicht. Damit unterstützt der PCU seine Pioniere bei der Entwicklung ihrer Unternehmen und leistet so einen aktiven Beitrag zu deren Wachstum.

#### **5. Aufnahmekriterien**

Immatrikulierte Studierende oder Absolventen einer Hochschule oder Fachhochschule oder Beteiligte an Spin offs und Start ups von Hochschulen oder Fachhochschulen, welche in einer im Handelsregister eingetragenen Gesellschaft als Gründer aktiv unternehmerisch tätig sind.

Oder etablierte Unternehmer von ausserhalb des Hochschulbereichs, die an einer im Handelsregister eingetragenen innovativen Unternehmung als Gründer beteiligt sind.

=> Die Aufnahme in das Netzwerk des PCU als Pionier steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung des Delegierten der betreffenden lokalen PCU Initiative.

#### **6. Pioniere**

##### ***6.1. Nutzen für Pioniere***

- Zugang zu einem wertvollen internationalen Netzwerk
- Erfahrungsaustausch, Geselligkeit und Weiterbildung an exklusiven Events im In- und Ausland
- Guided Networking im vertrauten Rahmen
- Möglichkeit der Pflege und Erweiterung des persönlichen Netzwerks mit Pionieren und etablierten Unternehmen aus verschiedenen Branchen
- Zugang zu Fachwissen und Ressourcen, welche die Entwicklung des eigenen Unternehmens anregen und den persönlichen Horizont erweitern

- Zugang zur PCU-Community-Plattform:
  - Präsentation des eigenen Kontaktes
  - Einfache Anmeldung an PCU Events
  - Gezielte Suche nach anderen Pionieren des Netzwerks
  - Empfang von Nachrichten von anderen Pionieren des Netzwerks
  - Zugang zum Unternehmerforum
- Erhalt des Newsletters (ca. vier Mal/Jahr)

### ***6.2. Rechte & Pflichten der Pioniere***

Die Registrierung als Pionier ist kostenlos.

Alle Pioniere haben die Aufnahmekriterien zu erfüllen und die PCU Prinzipien zu beachten.

Die Registrierung als Pionier begründet keine Vereinsmitgliedschaft bei einer lokalen PCU Initiative.

## **7. Premium Pioniere**

### ***7.1. Zusätzlicher Nutzen für Premium Pioniere***

- Zugang zu PCU Premium-Events
- Bevorzugte Behandlung an PCU Events
- Premium Anschrift an Events und auf der PCU-Community-Plattform
- Erweiterter Zugang zur PCU-Community-Plattform:
  - Senden und Empfangen von Nachrichten
  - Einblick in die Liste der Anmeldungen für einen Event
  - Kontakt mit Portrait
- Möglichkeit der Publikation des eigenen Portraits im PCU Newsletter
- Möglichkeit der Publikation eines Portraits auf der Website [www.pcunetwork.com](http://www.pcunetwork.com) (gegen separate Gebühr)
- Gelegenheit eines Mentorings durch erfahrene Unternehmer

### ***7.2. Rechte & Pflichten der Premium Pioniere***

Für die Registration im PCU als Premium Pionier ist eine Jahresgebühr von Fr. 120.-- pro Pionier zu entrichten.

Premium Pioniere haben die Aufnahmekriterien zu erfüllen und die PCU Prinzipien zu beachten.

Die Registration als Premium Pionier begründet keine Vereinsmitgliedschaft bei einer lokalen PCU Initiative.

## 8. PCU Eventformate

### 8.1. *Get Together!*

Events des Formats "Get Together!" finden in der Regel im PCU Zürich Stammhaus, dem Zunfthaus zur Saffran, statt. Eine renommierte Unternehmerpersönlichkeit oder ein erfolgreicher Jungunternehmer wird für ein Referat eingeladen. Der anschliessende Apéro erlaubt es den Teilnehmenden, sich bei persönlichen Gesprächen kennen zu lernen. Das PCU-Team stellt die Pioniere bei Bedarf einander vor. Dadurch kann das persönliche Netzwerk weiter ausgebaut werden und der Erfahrungsaustausch mit anderen Jungunternehmern wird ermöglicht.

### 8.2. *Get Insights!*

Events des Formats "Get Insights!" ermöglichen es den Pionieren, von den wertvollen Erfahrungen eines etablierten Unternehmers zu profitieren. Get Insights! beinhalten stets eine Unternehmensbesichtigung. Der Zweck dieses Eventformats besteht im Erfahrungsaustausch zwischen Jungunternehmern und etablierten Unternehmern. Jeder Teilnehmer soll Ideen und Erfahrungen mitnehmen, die er unter Umständen auch auf sein eigenes Unternehmen anwenden kann.

### 8.3. *Get Specific!*

Events des Formats "Get Specific!" sind Workshops. Sie konzentrieren sich auf spezifische Fragestellungen, die für (Jung-)Unternehmer relevant sind. Ausgewiesene Spezialisten verschiedenster Fachrichtungen leiten die Workshops. Teilweise müssen sich die Pioniere für die Workshops bewerben und auf das entsprechende Thema vorbereiten. Durch diese interaktiven Events sollen die Teilnehmenden einen maximalen persönlichen Lerneffekt erzielen. Die Anzahl Pioniere pro Event ist aus diesem Grund begrenzt. Premium Pioniere haben Vorrang.

### 8.4. *PCU Lunch!*

Beim „PCU Lunch“ können die Pioniere Notwendiges mit Nützlichem (Networking) verknüpfen. Am PCU Lunch wird eine angenehme und ungezwungene Atmosphäre geschaffen, welche den Erfahrungsaustausch mit anderen Jungunternehmern in einem vertrauten Rahmen fördert. Aus diesem Grund sind diese Events auf 15 Pioniere beschränkt. Premium Pioniere haben Vorrang.

### **8.5. Get International!**

Einmal im Jahr organisiert eine lokale PCU Initiative in ihrer Heimatstadt ein Weekend Event für Pioniere aus ganz Europa. Dabei wird den Teilnehmenden ein abwechslungsreiches und interessantes Programm mit Firmenbesichtigungen sowie Beiträgen von Unternehmern geboten. Auch der Networking-Teil soll nicht zu kurz kommen: Mit gemeinsamen Aktivitäten, Mittag- und Abendessen und anschliessendem Abendprogramm sollen sich die teilnehmenden Pioniere auch untereinander persönlich kennenlernen.

### **8.6. PCU Unternehmerlounge!**

Erfahrene Unternehmerpersönlichkeiten bilden unter Leitung eines Moderators ein Coaching-Gremium. Jeder Coach sitzt an einem Tisch zusammen mit fünf Pionieren und bearbeitet in der Gruppe ein spezifisches Thema, welches von branchenübergreifender Relevanz ist. In engerem, vertrautem Rahmen schildern die teilnehmenden Pioniere ihre konkreten Herausforderungen in diesem Thema anhand von konkreten Beispielen, Erfahrungen und auch Misserfolgen. Der Coach entwickelt zusammen mit der Gruppe Lösungsansätze und erzählt von seinen Erfahrungen. Die teilnehmenden Pioniere profitieren dadurch von der reichen Erfahrung und dem Fachwissen der Coaches und erhalten Lösungsansätze für ihren konkreten Fall.



## **9. Kontakt**

Adrian Liggenstorfer  
Mobile: +41 (0)79 338 39 15  
E-mail: [liggenstorfer@pcunetwork.ch](mailto:liggenstorfer@pcunetwork.ch)

José Manuel Rodriguez  
Mobile: +41 (0)76 376 22 42  
E-mail: [rodriguez@pcunetwork.ch](mailto:rodriguez@pcunetwork.ch)

Pioneers' Club PCU  
C/o START Zurich, VS ETH  
Leonhardstrasse 15  
CH-8001 Zürich  
Internet: <http://www.pcunetwork.ch>  
Email: [info@pcunetwork.ch](mailto:info@pcunetwork.ch)