


ENTERPRISE

Stiftung für Unternehmergeist in
Wirtschaft und Gesellschaft

Sind Sie ein Unternehmertyp?
Der TEST.plus



Inhalt

1) Zielsetzungen	3
2) Der Unternehmertest	4
3) Strategiekonzept	5
4) Realisierung	6
5) Die Positionierung des Tests	7
6) Die Durchführung des Tests	8
7) Die Ergebnisse	9
8) Die regionalen Lizenznehmer	10
9) Die regionalen Hochschulen	11
10) Koordinaten Lizenzgeber	12

1. Zielsetzungen

- Förderung des Unternehmertums in der Schweiz
- Durch eine Selbsteinschätzung die eigenen Möglichkeiten besser kennen lernen
- Mit einem professionellen Beratungsgespräch frühzeitig Handlungsalternativen aufzeigen
- Erfolgversprechendes Vorgehen skizzieren
- Überlebensrate von Start-ups steigern
- Flächendeckendes Angebot von Gründerzentren und Hochschulen in der Deutschschweiz
- Kontinuierliche Verbesserung des Testverfahrens

2. Der Unternehmertest

- Entwickelt von Professor V. Liebig, Hochschule Ulm, in Zusammenarbeit mit dem StartZentrum Zürich, dem führenden Kompetenzzentrum für Jungunternehmen
- 40 Fragen über acht Aspekte der Unternehmerpersönlichkeit; 8 Kontrollfragen
- Die Fragen und Antworten werden von einem Zufallsgenerator gemischt, jeder Test ist neu zusammengestellt
- Radarchart für Antworten und Kontrollfragen, Prozentvergleich mit maximalen Punktzahlen
- Der Test bietet eine exzellente Grundlage für ein Beratungsgespräch – beides zusammen liefert den Mehrwert für Teilnehmende

3. Strategiekonzept

Ziel

Förderung des
Unternehmergeistes

Partner

Prof. V. Liebig
Ulm

StartZentrum
Zürich

ENTERPRISE
Stiftung

Zielgruppen

Gründer-/
Technologiezentren

Hochschulen
CH / LI

Strategie

Test plus
Beratungsgespräche

- o Erstberatung
- o Seminare
Entrepreneurship
- o Start-up-Tage/
Veranstaltungen
- o ...

Test plus
Beratungsgespräche

- o Studiengänge
- o Einbau
Businesspläne
- o Einbau
U-Planspiele
- o ...

Ressourcen

ENTERPRISE
Partnerkreis

ENTERPRISE
Partnerkreis

4. Realisierung

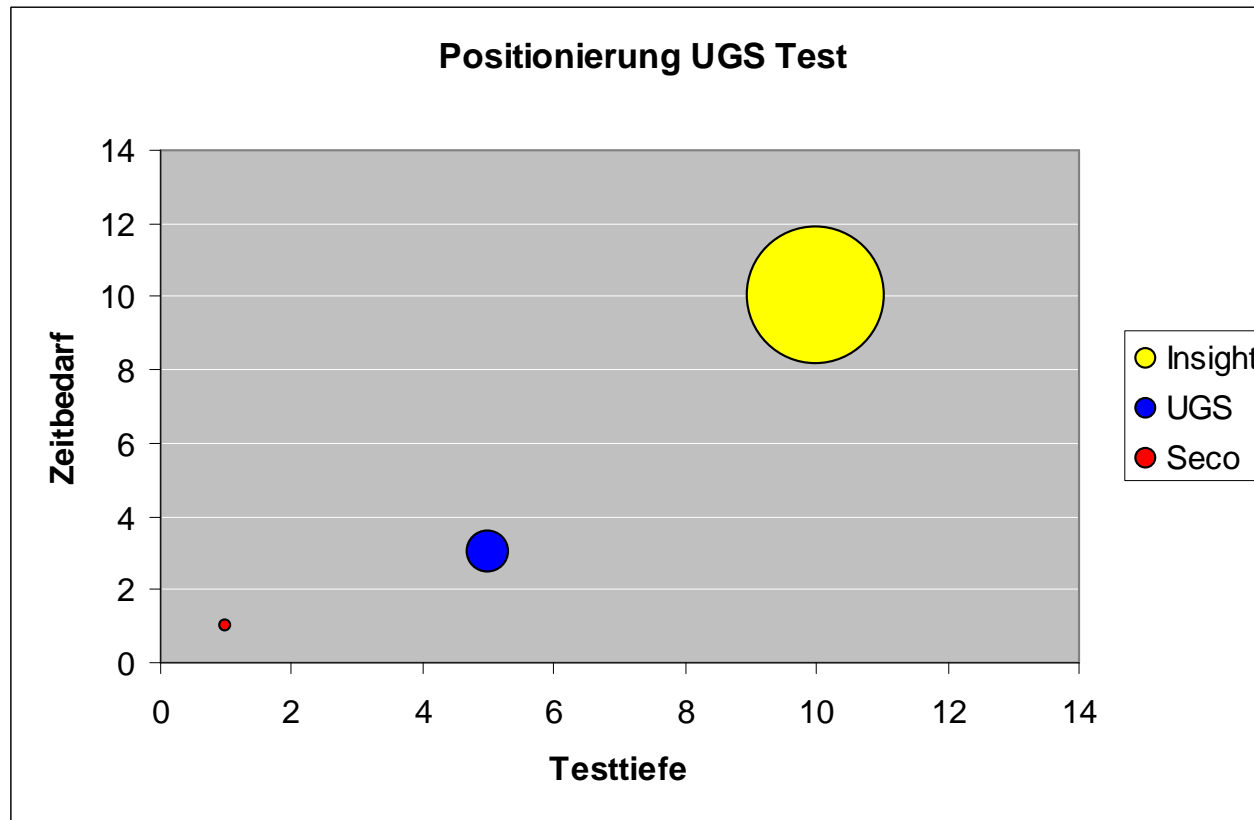
Gründerzentren

- Auswahl und Coaching der regionalen Lizenznehmer
- Durchführung von periodischen Workshops
- Einsatz "Test plus Beratungsgespräche" an regionalen Veranstaltungen / Testtagen / Jungunternehmertagen
- Personelle Unterstützung durch ENTERPRISE Partnerkreis

Hochschulen

- Ideenlieferant für den Einsatz "Test plus Beratungsgespräche" in Studiengängen von Hochschulen
- Auswahl und Coaching der relevanten Lehrpersonen
- Unterstützung bei der Organisation von Testtagen
- Einsatz des ENTERPRISE Partnerkreises vor Ort

5. Die Positionierung des Tests



Legende

Testtiefe:

Anzahl Fragen

Zeitbedarf:

Beantwortung der Fragen

Grösse des Kreises: Kosten

6. Die Durchführung des Tests

1. Vorbereiten

Laptop, Drucker
Software
Ruhiger Raum

2. Ausfüllen
Test

Hinweise zum Ausfüllen
Dauer: 15 – 20 Minuten

3. Persönliche
Daten

Anonymes Ausfüllen;
zur Weiterentwicklung
des Tests notwendig

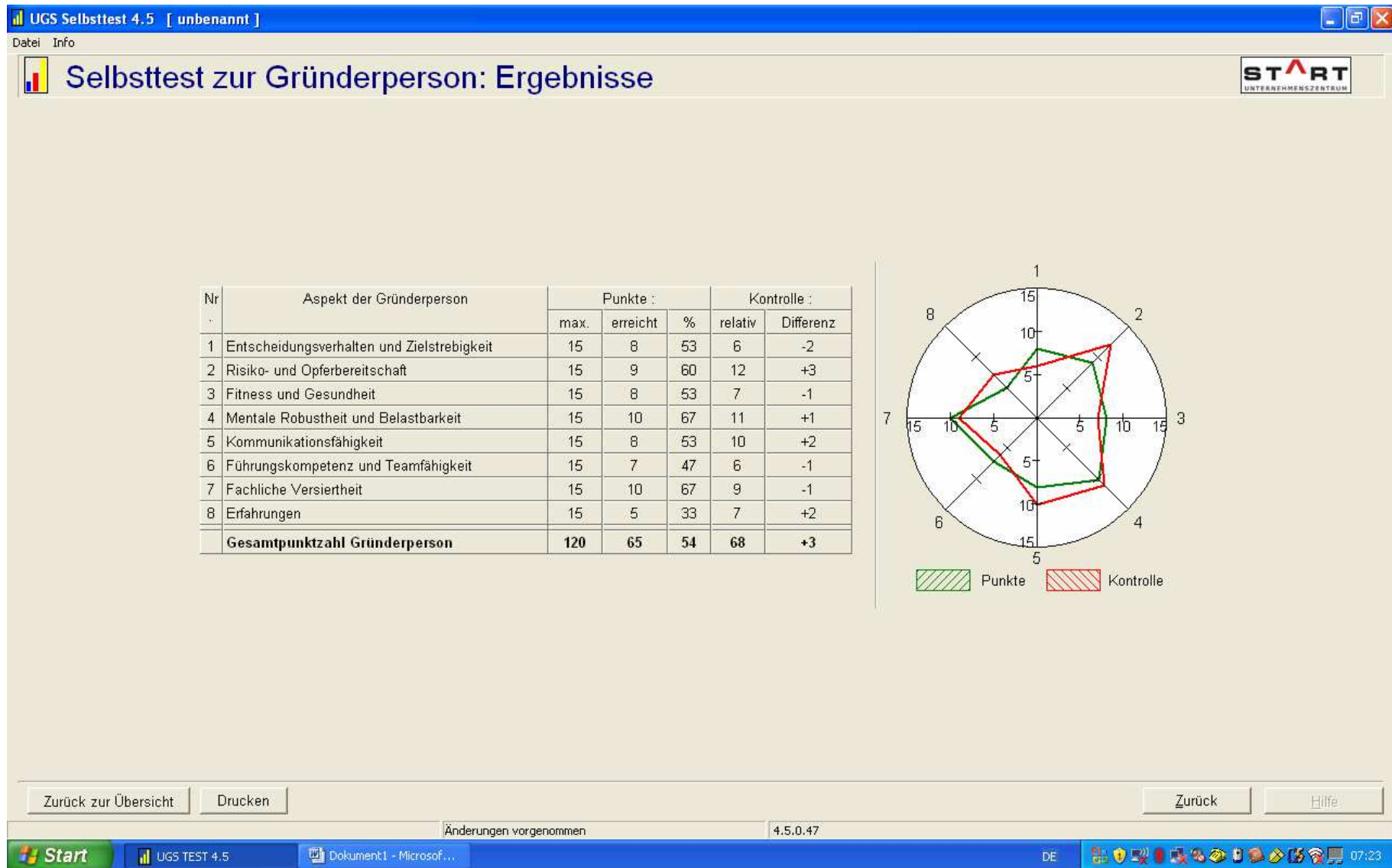
4. Drucken &
Speichern

Drucken = Speichern
Periodisches Weiterleiten
der Teilnehmer-Daten

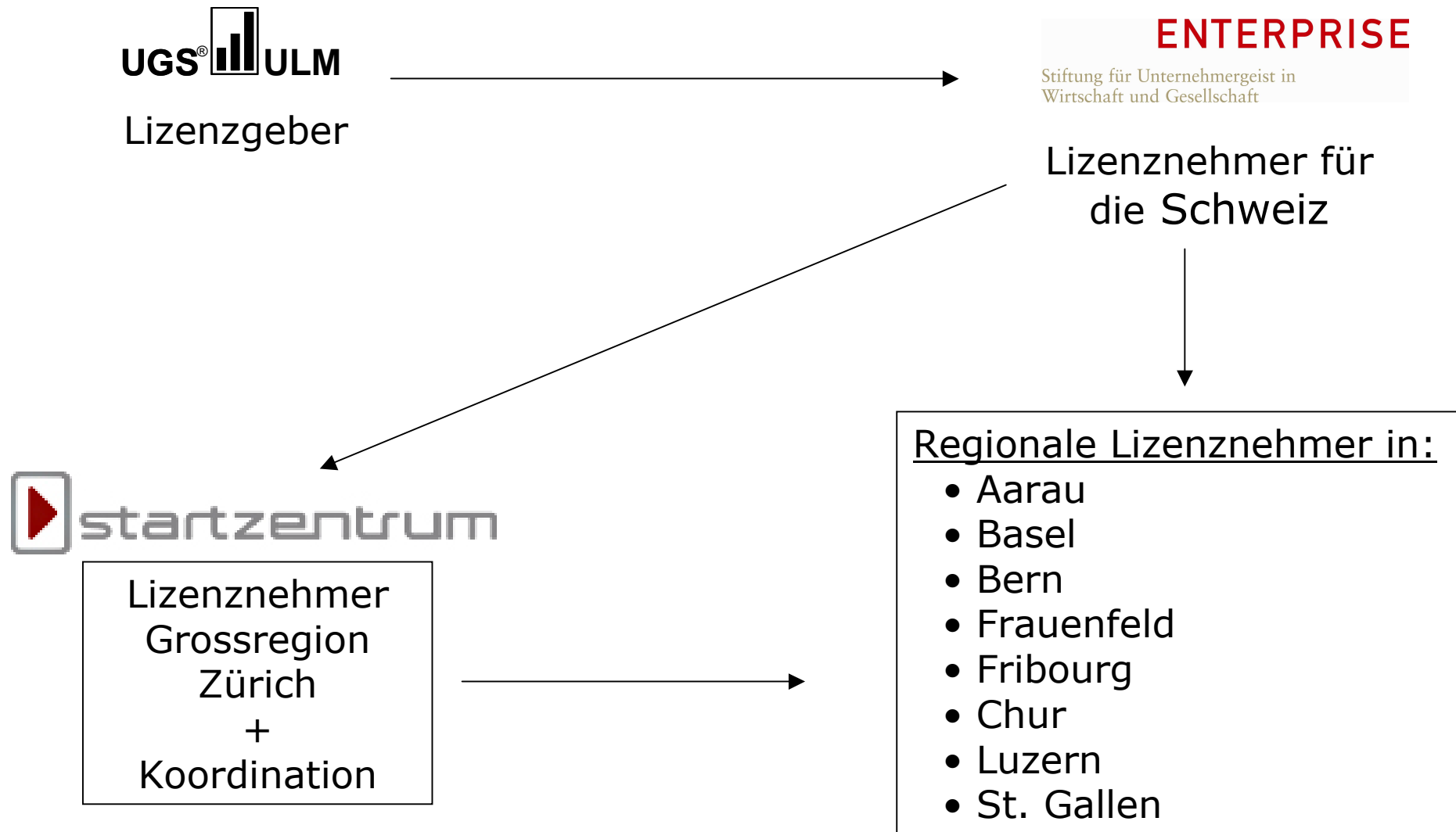
5. Besprechen

Ausdruck
Leitfaden für Coach
Person + Projektidee

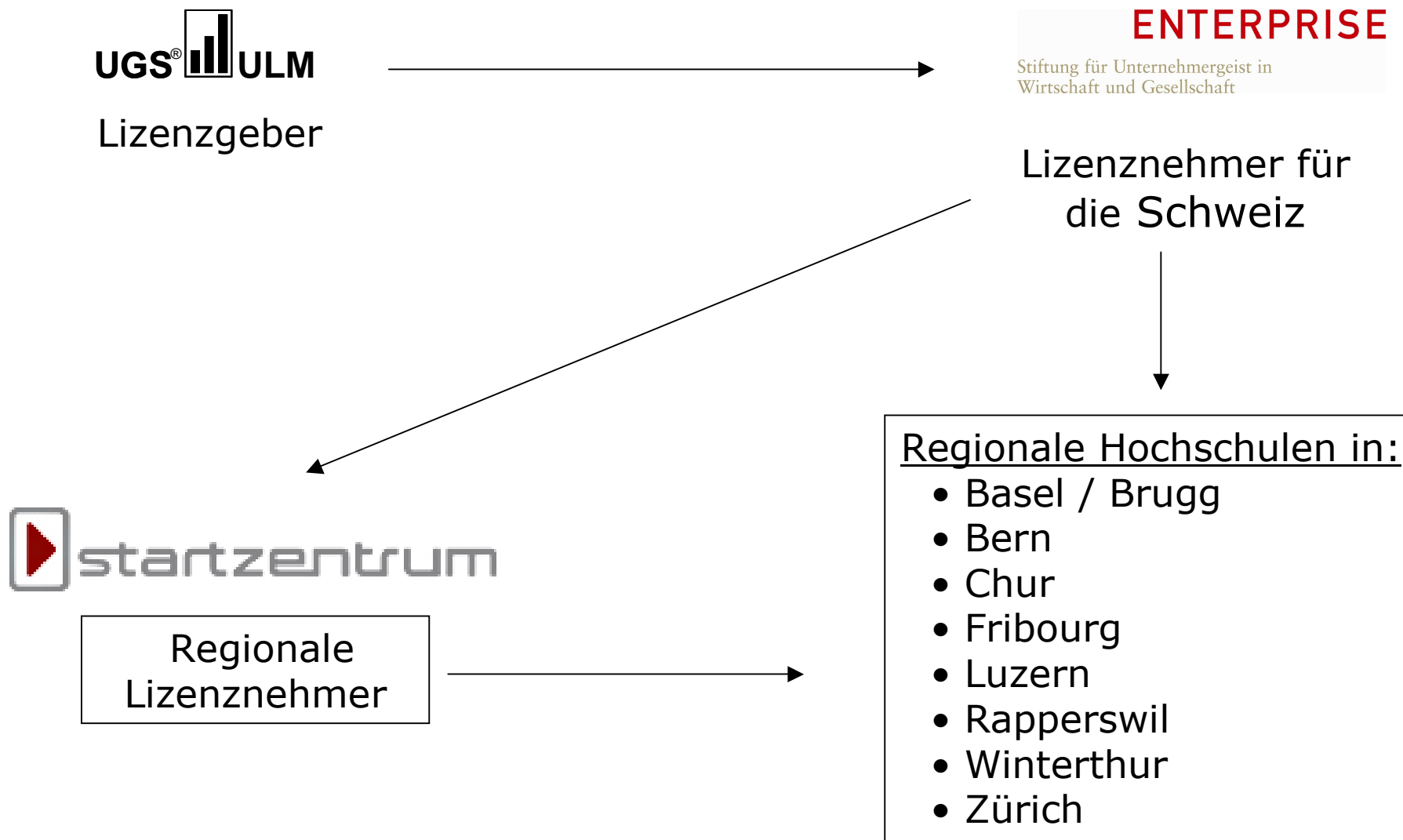
7. Die Ergebnisse



8. Die regionalen Lizenznehmer



9. Die regionalen Hochschulen



10. Koordinaten

Gustav E. Seewer, Präsident des Stiftungsrates

ENTERPRISE

Stiftung für Unternehmergeist in Wirtschaft und Gesellschaft

Steinstrasse 21

8036 Zürich

Tel 043 960 91 91

Email: info@enterprise-stiftung.ch

www.enterprise-stiftung.ch

© September 2007